

**Gemeinsam setzen wir Zeichen  
für die Gleichstellung**



## **Informative Links zum Thema Gender Mainstreaming**

Internet:  
[wien.at/menschen/gendermainstreaming](http://wien.at/menschen/gendermainstreaming)

Stadt Wien intern:  
[intern.magwien.gv.at/web/mdo/gm](http://intern.magwien.gv.at/web/mdo/gm)

## **Schulungen**

In regelmäßigen Abständen werden Schulungen in der Verwaltungsakademie der Stadt Wien zum Thema Gender Mainstreaming angeboten.

[www.intern.magwien.gv.at/mva/index.htm](http://www.intern.magwien.gv.at/mva/index.htm)



## **Kontaktmöglichkeiten**

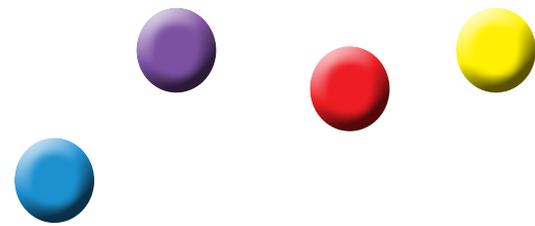
Wenn Sie Anregungen haben, über bestimmte Themen mehr wissen oder mitdiskutieren wollen, dann kontaktieren Sie uns. Wir freuen uns auf Ihren Beitrag.

E-Mail: [gm@md-os.wien.gv.at](mailto:gm@md-os.wien.gv.at)



## **5 Gender Mainstreaming- Grundsätze**

[wien.at/menschen/  
gendermainstreaming/grundlagen/  
grundsaeetze.html](http://wien.at/menschen/gendermainstreaming/grundlagen/grundsaeetze.html)



# **5 Gender Mainstreaming Grundsätze**

Impressum:  
Medieninhaberin und Herausgeberin:  
MD-OS, Dezernat Gender Mainstreaming, 1082 Wien, Rathaus Stiege 8 / HP  
Telefon: +43 (1) 4000 75114, E-Mail: [gm@md-os.wien.gv.at](mailto:gm@md-os.wien.gv.at)  
Gestaltung: Ing. Mag. Kurt Wurscher. Druck: MA 21 – Reprografie.  
Dezember 2017. Amtliche Mitteilung.



Gedruckt nach der Richtlinie des Österreichischen Umweltzeichens „Druckerzeugnisse“.  
Magistrat der Stadt Wien, Magistratsabteilung 21, Reprografie, UWNr: 835

Gedruckt auf ökologischem Papier aus der Mustermappe von „ÖkoKauf Wien“  
CO2 kompensiert produziert

**MD – OS**  
Dezernat Gender  
Mainstreaming

**StadT + Wien**

# 5 Gender Mainstreaming-Grundsätze

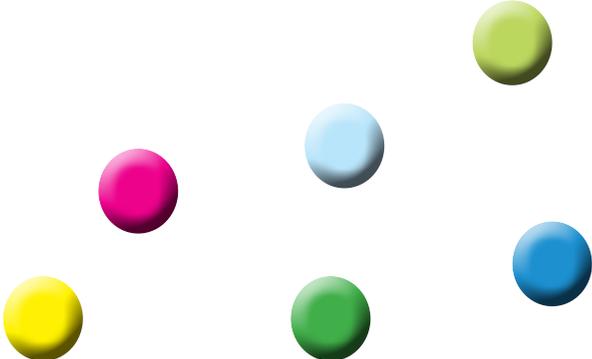


## 1. Geschlechtergerechte Sprache

Die verwendete Sprache ist geschlechtergerecht. In Texten und Gesprächen, in denen sowohl Frauen als auch Männer bezeichnet oder angesprochen werden, müssen beide Geschlechter sichtbar sein.

## 2. Geschlechterbezogene Datenerhebung und Datenanalyse

Die Datenerhebungen und Datenanalysen sind geschlechterbezogen. Dienstleistungen und Produkte können nur bedarfsgerecht angeboten werden, wenn Daten über Frauen und Männer bekannt sind. Alle Daten sind nach Geschlechtern getrennt zu erheben und extra darzustellen.

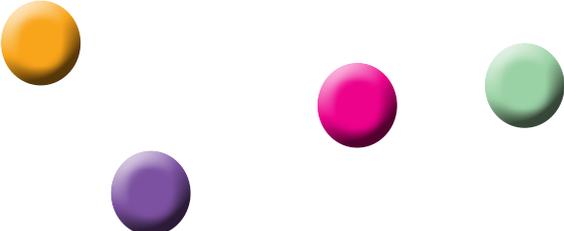


## 3. Gleichberechtigter Zugang und gleichberechtigte Nutzung von Dienstleistungen

Dienstleistungen sind für Frauen und Männer gleichermaßen zugänglich. Bei allen Dienstleistungen ist zu prüfen, ob bei der Planung und Gestaltung die oft unterschiedlichen Lebenssituationen von Frauen und Männern berücksichtigt werden.



**Die 4-R-Methode als Instrument zur Genderanalyse enthält folgende zentrale Fragen:**

- WER (**R**epräsentation) bekommt
  - WAS (**R**essourcen)
  - WARUM (**R**ealität und **R**echtliche Situation) und
  - WARUM NICHT
- 



## 4. Gleiche Teilhabe von Frauen und Männern

Frauen und Männer wirken im gleichen Ausmaß an Entscheidungen mit. Das Geschlechterverhältnis in allen Arbeits- und Entscheidungsebenen hat Auswirkungen auf Prozesse und Ergebnisse. Auf ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis ist zu achten.

## 5. Integration von Gleichstellung in Steuerungsinstrumente

Die Gleichstellung ist im Steuerungsprozess integriert. Für eine nachhaltige Gleichstellungspolitik muss Gender Mainstreaming in Steuerungssysteme wie Controlling und Qualitätsmanagement und in alle Evaluierungen integriert werden.

